



# かんたん！生成AIを使った 販売力アップの秘訣(3)

生成AIへの指示のコツ(応用編)

中小企業活力向上オンラインセミナー  
マーケティング分野

中小企業活力向上プロジェクトアドバンス実行委員会事務局



## 生成AIへの指示のコツ(基礎編のおさらい)

### 前回のおさらい

以下に留意し指示を与えることで、生成AIの回答精度を高めることができます。

- ①生成AIの役割を限定する
- ②AIへの指示は具体的に出す
- ③必要に応じて生成AIに追加情報を与える
- ④複雑な指示は、単純ないくつかの指示に分割する
- ⑤出力形式を教える



# 生成AIへの指示のコツ(応用編)

## ⑥出力のサンプルを与える

出力のサンプルを与えることで、似たようなフォーマットの出力を生成できます。  
(Few-Shot Prompting)

例:私は商店街で花屋を営んでいます。店のキャッチコピーを作成します。  
以下のサンプルを参考に、10個ほど例を挙げてください。

###サンプル

「あなたの日常に、ちょっとした花の彩りを」

「毎日の暮らしに、花とともに」

「花の力で、心に笑顔を届けます」



## 生成AIへの指示のコツ(応用編)

### ⑦段階的に考えさせる

「ステップバイステップで考えて」、「1つずつ順を追って考えて」など段階的に考えさせることで、精度を上げることができます。  
(Chain of Thought)

例:

私は商店街で花屋を営んでいます。母の日にカーネーションのキャンペーンを企画できればと思います。企画案を提示してください。ステップバイステップで考えてください。



## 生成AIへの指示のコツ(応用編)

⑧ **一歩手前の要素を確認し、その回答内容を踏まえ、本当に聞きたいことを聞く**  
ステップバック・プロンプティング (Step back prompting)

### ステップバック

〇〇において、▲▲に影響を与える要素はなんですか？

例: WEB広告において、問い合わせ(CV)に影響を与える要素は何ですか？

AIの回答: XXX

### 本当に聞きたいことの確認

その内容を十分に考慮に入れて、▲▲を向上させる効果的な方法は何ですか。

例: その内容を十分に考慮に入れて、問い合わせ(CV)を向上させる最も効果的な方法は何ですか？



## 生成AIを活用した販促ツールの作成(画像)

画像に何を含またいか、具体的に指示する

### プロンプト例

「居心地の良い部屋でくつろぐネコのイラストを含むバナーを作成してください。部屋には窓から差し込む柔らかい日差しと、ネコが寛いでいるソファを描いてください。リラックスした、穏やかな雰囲気を出してください。アニメ調にしてください。」

※Microsoft Copilot(DALL-E3)を使用





## 生成AIを活用した販促ツールの作成(画像)

### 狙いに近い画像を生成する

- 主題 (Subject): 柴犬
- 環境 (Setting): 広く緑の多い公園
- アクション (Action): 走り回る
- 感情や表情 (Emotion/Expression): 好奇心旺盛で楽しそうな表情
- 具体的な物体 (Objects): 草、木、ベンチ
- 画風 (Artistic style): リアル
- 文字 (Text): “Hello!” ※文字は英語のみ

※Microsoft Copilot(DALL-E3)を使用





## 生成AIを活用した販促ツールの作成(画像)

参考: 英語で指示が出せれば、よりリアルな画像を生成できるAIも使用できる

A curious and joyful Shiba Inu running energetically through a vast, green park. The park is filled with lush grass, tall trees, and a wooden bench in the background. The scene is depicted in a realistic style, with the word 'Hello!' prominently displayed in a playful and inviting font.



◆ 作成



※Google ImageFX (Imagen3)を使用





## デザインツールを活用する

チラシなどの販促物を作る場合、

①画像やPR用テキストなどの内容(コンテンツ)

②デザイン

の2つが必要です。

①を生成AIで作成し、

②はデザインツールで編集  
をおすすめします。





## デザインツールを活用する

デザインツールには様々なものがありますが、今回は無料で利用開始できる2ツールをご紹介します。両方とも、ほぼ同じ機能です。

項目	Canva	Adobe Express
料金	無料で利用開始できる（有償版あり）	
対応デバイス	パソコン・タブレット・スマートフォン	
素材数	100万点以上	80万点以上
テンプレート数	25万点以上	6万点以上
データ容量	5GB	2GB



# デザインツールを活用する

紹介したデザインツールは、雛形(テンプレート)が豊富に用意されています。雛形の図版やテキストを入れ替えるだけで、簡単に様々な販促物を作ることができます。



チラシ



SNSの投稿



LP



動画

などなど



# 専門家とともに“生成AIを活用した販促”に取り組む

## 経営分析と実行支援のサポートを受けられます

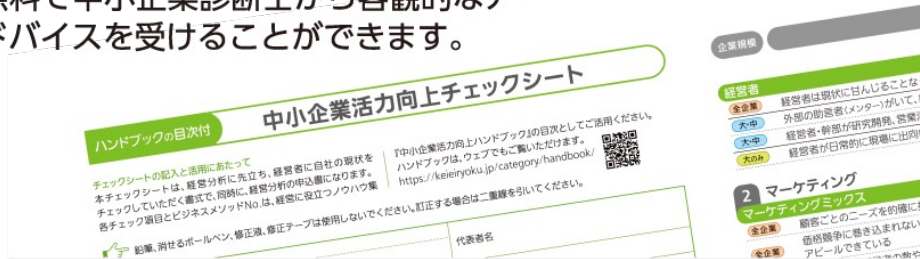
### 経営分析 [現状チェック・アドバイス]



### 実行支援 [課題解決]

従業員数別に3パターンでチェックできる「中小企業活力向上チェックシート」を使い、貴社の現状をチェックできます。

無料で中小企業診断士から客観的なアドバイスを受けることができます。



- 貴社に役立つ中小企業支援施策がわかります。
- 商工会・商工会議所から継続的なサポートを受けられます。

