



Withコロナ時代の 新規事業の立ち上げ方(2) ～新規事業のアイデアづくり～

中小企業活力向上ネクストオンラインセミナー
戦略・経営者分野

中小企業活力向上プロジェクトネクスト実行委員会事務局



これもよくある失敗パターン…

日本初・世界初のアイデアに
こだわる



これもよくある失敗パターン…

“世界初のアイデア”など、まず存在しない。
世界中の誰かが既に一度は考えているはず。

- ✓ だからこそ、アイデアづくりにかける時間は正しい“やり方”を駆使して最小化したい。
- ✓ なぜなら私達は企画屋ではない。起業家・事業家の存在意義は“実行・実現”にある。



アイデア作成の基礎となる原理

アイデアとは

既存の要素の

新しい組み合わせ以外の

何ものでもない

引用) 「アイデアの作り方」 ジェームス・W・ヤング



スティーブ・ジョブズはどう説明したのか？





こんな独りよがり思考に要注意

“面白い/面白くない”・“儲かる/儲からない”という視点では、良いアイデアは出てこないことが多い。

- ✓ 誰かの**悩み・欲求**が解決できるから面白いなのであって、その逆は成り立ち難い。
- ✓ 誰かの**悩み・欲求**が解決できるから儲かるなのであって、その逆は成り立ち難い。



今回のまとめ

- 世界初・日本初にこだわるのはやめよう
- アイデアは既にあるもの・ことからつくる
- “面白い”や“儲かりそう”を先に考えない
- 誰の悩み・欲求が解決できるかを考えよう