

挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所

東京都産業労働局



中小企業活力向上プロジェクトアドバンス

定員 100名(先着順)

中小企業・個人事業主の方へ

【無料】「中小企業活力向上大会」のご案内

日本における「ブランディング」研究の第一人者
一橋大学大学院 経営管理研究科 教授

阿久津 聡氏 基調講演

「持続的に業績を向上させる
『中小企業のブランド戦略』」



この度、「中小企業活力向上プロジェクトアドバンス」は、プロジェクト3年間の集大成として、中小企業活力向上大会を開催します。基調講演、事例発表、分析結果データから見た成長企業の特徴のご報告等により、中小企業の活力向上のヒントをご提供します。

基調講演では、一橋大学大学院 経営管理研究科の阿久津 聡教授を講師にお迎えし、厳しい経営環境の中で中小企業が持続的に成長するために必要なブランド戦略をテーマとしてご講演いただきます。ぜひご参加ください。

【内 容】

【第1部】14:00～15:25

◇開会挨拶

◇基調講演「持続的に業績を向上させる『中小企業のブランド戦略』」

講師：阿久津 聡氏（一橋大学大学院 経営管理研究科 教授）

（プロフィール）

一橋大学商学部卒。同大学大学院商学研究科修士課程修了（商学修士）。カリフォルニア大学バークレー校ハース経営大学院で経営工学修士と経営学博士を取得。一橋大学商学部専任講師、一橋大学大学院国際企業戦略研究科准教授などを経て、現職。社外取締役や外部アドバイザー、研修講師として、これまでに多くの企業のマーケティングやブランディングを支援。現在、企業ブランドが象徴する経営理念によって従業員の健康まで実現する「健康経営ブランディング」を提唱している。

今回の講演に関連する著作として、「サクッとわかる ビジネス教養 マーケティング」（阿久津 聡氏監修、新星出版社）がある。

【第2部】15:35～17:00

◇事例発表（パネルディスカッション）

支援事例(3社)に関する、担当専門家・経営指導員の発表と質疑応答

◇中小企業活力向上モデルに関するご報告（事務局）

分析結果データから見た成長企業の特徴、他

◇閉会挨拶

<主催：中小企業活力向上プロジェクトアドバンス>

都内中小企業支援機関が連携し、経営課題の発見（気づき）から短期・中長期の課題解決に向けたきめ細かい伴走型の支援、継続的フォローアップにより、都内中小企業の「底力向上」と「将来の成長」を図るための事業です。

参加団体：東京都産業労働局、(公財)東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社)東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会

<日 程>

2025年3月10日(月)

14:00～17:00

(受付開始 13:30)

<会 場>

東京商工会議所 渋谷ホール

東京都千代田区丸の内 3-2-2
丸の内二重橋ビル 5階

(東京メトロ千代田線二重橋前(丸の内)駅直結、
JR有楽町駅国際フォーラム口徒歩5分
他)



<お申し込み方法>

東商 Web サイト

<https://myevent.tokyo-cci.or.jp/>

にて「205120」で検索、または
下記 QR コードからお申込ください。



※お申込には
ユーザー登録が
必要です

（お問い合わせ先）

中小企業活力向上プロジェクトアドバンス
実行委員会事務局

住所：千代田区丸の内 3-2-2 4F

電話：03-3283-7388