

定員 50 名(先着順)

無料オンラインセミナーのご案内

主催：中小企業活力向上プロジェクトアドバンスプラス／東京商工会議所

【自由な発想で大胆にチャレンジ！】

新生「ドムドム」元専業主婦社長の経営戦略

日本最古のハンバーガーチェーン「ドムドムハンバーガー」は、かつては店舗数 400 以上と隆盛を極めたものの、その後最盛期の 10 分の 1 以下まで店舗数が減少し、“絶滅危惧種”と揶揄されるほどになっていました。

2018 年に藤崎氏が抜擢されて社長に就任後、カニを一杯丸ごと入れた「丸ごと！！カニバーガー」等、インパクトの大きい個性派メニューを世に送り出し続け、コアなファンを獲得して息を吹き返しています。

今回は、復活の立役者である藤崎社長を講師にお迎えし、ドムドム復活につながった考え方、商品開発や組織活性化のポイントについてお話しいただきます。この貴重な機会にぜひご参加ください！

《主な内容》（予定）

<はじめに>

◇事業案内（プロジェクト事務局、(公財)東京都中小企業振興公社）

<本 編>

◇専業主婦だった私が社長になるまで

◇ドムドムにしか提供できない「お客様の経験や喜び」とは

◇常識破りと言われる「攻めの商品開発」

◇社長の仕事は「従業員がチャレンジできる環境作り」 他

【講師】^{ふじさき}藤崎 ^{しのぶ}忍 氏

（株式会社ドムドムフードサービス 代表取締役社長）

（講師プロフィール）

青山学院女子短期大学卒業後、21 歳で結婚。主婦として子育てなどに奔走していたが、39 歳の時に夫が病に倒れ、商業施設「渋谷 109」、(株)ブティックヤマトや「MANA」店長に。人生初の就職であったが 若いスタッフと共に働き新しい価値観を見出す。その結果年商を倍に躍進させる。5 年間働いた後、退職し、居酒屋アルバイトを経て、2011 年から東京・新橋に家庭料理の店「そらき」を開店し、翌年には 2 軒目「SoRa-ki:T」を出店。2017 年に再生事業を行う(株)レンブランドインベストメント入社。併せて(株)ドムドムフードサービス出向。ドムドムハンバーガーの新商品開発担当、新店店長、東日本地区スーパーバイザーを務め、2018 年 8 月に(株)ドムドムフードサービス代表取締役社長に就任。現在は、(株)WOWOW 取締役監査等委員、カリチュア・エンタテインメントグループ(株)社外取締役、ぶらっとホーム(株)社外取締役も担っている。



<日 程>

2025 年 7 月 9 日(水)

14:00～16:00

(受付開始 13:40)

<会 場>

オンライン (Zoom 使用)

<注意事項>

- ・参加お申込の方に、当日の 3 日前までに、Zoom ミーティングの参加方法をメールでご連絡します。
- ・セミナー参加の際は、ご自身の PC、スマートフォン等をご使用ください。
- ・当日、万一 Zoom のシステム障害等で実施できない場合は、収録したセミナー動画の URL をお伝えし閲覧いただくことで代えさせていただきます。

<お申し込み方法>

東商 Web サイト

<https://myevent.tokyo-cci.or.jp/>
にて「205470」で検索、または下記 QR コードからお申込ください。



※お申込には
ユーザー登録が
必要です。

（お問い合わせ先）

中小企業活力向上プロジェクトアドバンス
実行委員会事務局

住所：千代田区丸の内 3-2-2 4F
電話：03-3283-7388

<中小企業活力向上プロジェクト アドバンスプラスとは>

都内中小企業支援機関が連携し、経営課題の発見と解決を伴走型できめ細かく支援することにより、都内中小企業の「底力向上」と「将来の成長」を図るための事業です。

参加団体：東京都産業労働局、(公財)東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社)東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会