

定員 50 名(先着順)

無料オンラインセミナーのご案内

主催：中小企業活力向上プロジェクトアドバンス／東京商工会議所

「最強のプレスリリース」の作り方 ～無料で新聞・テレビ・ネットメディアの取材を呼ぶ～

「プレスリリース」は、チラシ折込やリスティング等の広告よりも低コストでできる有効な PR 方法です。

とはいえ、新聞やテレビで紹介してほしい！と願っても、売込み色だけのプレスリリースでは取り上げてもらえません。記者や制作者のニーズに合わせて、自社の商品やサービスの「ニュース価値」を高める必要があるのです。

本セミナーでは、広報ジャーナリスト・プレスリリースアドバイザーとして、全国の商工会議所で多数登壇している講師をお迎えし、自社の魅力が伝わるプレスリリースの“極意”をお話いただきます。ぜひこの機会に、効果的なプレスリリースについて学びましょう！

《主な内容》（予定）

- ◇自社が掲載・報道されたらどんなことが起こる？
- ◇新聞記者やテレビ番組ディレクターが欲しがる「ネタ」とは？
- ◇効果的に伝わるための「情報整理」と「文章構成」
- ◇「ネタ」を必ず受け取ってもらえる届け方
- ◇「ネタ」がない？ 見せ方や売り方を変えればニュースは作れる 他

【講師】 ふくみつ 福満 "グリズリー" ヒロユキ 氏
(広報ジャーナリスト協会 代表)

（講師プロフィール）

メディアを動かすクライアントに取材を呼ぶプロフェッショナル。新聞への掲載・TV番組での報道の成功確率は90%以上と極めて高い。全国にクライアントを持ち、20,000社以上の広報支援実績を誇る。

著書「メディアを動かすプレスリリースはこうつくる！」(DO BOOKS)は6回の重版を数え最新版が刊行。

海外では体格と髪の毛の色から「グリズリー（灰色熊）」のニックネームで呼ばれている。



<日 程>

2024年11月25日(月)
14:00～16:00
(受付開始 13:40)

<会 場>

オンライン (Zoom 使用)

<注意事項>

- ・参加お申込の方に、当日の3日前までに、Zoom ミーティングの参加方法をメールでご連絡します。
- ・セミナー参加の際は、ご自身のPC、スマートフォン等をご使用ください。
- ・当日、万一 Zoom のシステム障害等で実施できない場合は、収録したセミナー動画の URL をお伝えし閲覧いただくことで代えさせていただきます。

<お申し込み方法>

東商 Web サイト

<https://myevent.tokyo-cci.or.jp/>

にて「204576」で検索、または下記 QR コードからお申込ください。



※お申込には
ユーザー登録が
必要です。

(お問い合わせ先)

中小企業活力向上プロジェクトアドバンス
実行委員会事務局

住所：千代田区丸の内3-2-2 4F

電話：03-3283-7388

<中小企業活力向上プロジェクト アドバンスとは>

都内中小企業支援機関が連携し、経営課題の発見と解決を伴走型できめ細かく支援することにより、都内中小企業の「底力向上」と「将来の成長」を図るための事業です。

参加団体：東京都産業労働局、(公財)東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社)東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会